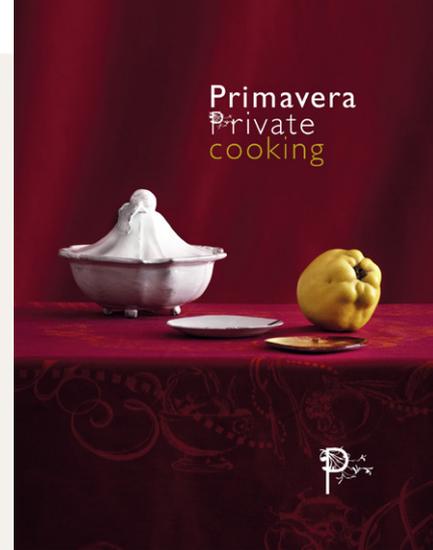


projekt
agentur

80% ALLER
KAUFENT-
SCHEIDUNGEN
TREFFEN
FRAUEN.

DER KUNDE IST *weiblich.*

Der Widerspruch:



80%

- der Kaufentscheidungen treffen **FRAUEN!**
- der Frauen **fühlen** sich von der Werbung **NICHT** angesprochen!

Wer die feminine Wirtschaft erobern will, wer Produkte und Dienstleistungen entwickelt, muss sich folgende Fragen stellen:

Berücksichtigen wir die **TECHNISCHEN, FUNKTIONALEN** und **EMOTIONALEN** Bedürfnisse der Frauen?





FRAUEN SOLLTEN FÜR FRAUEN ENTWICKELN UND GESTALTEN

Es funktioniert nicht, wenn Männer denken, das könnte Frauen gefallen. Es sind zwei verschiedene Erlebniswelten, so unterschiedlich wie zwei verschiedene Sprachen.

DAHER: Frauen in die Entscheidungsprozesse für Produktentwicklung, Design und Kommunikation einbinden, weil sie die Motive und Bedürfnisse von Frauen verstehen.

CHANCE: Frauen haben immer mehr Vermögen, Kaufkraft und Einfluss in der Familie und in allen anderen Lebensbereichen, als Arbeitgeber und Führungskräfte.

FAZIT: Wer Designs, Kampagnen und Werbemittel gestaltet, muss die Motive und Bedürfnisse der Frauen verstehen.

Wir schaffen *klare Vorteile im Wettbewerb*

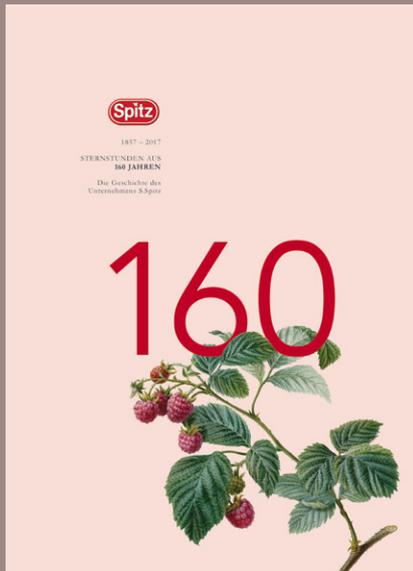
UNSERE EXPERTISE

Wir unterstützen Unternehmen darin, das Potenzial weiblicher Zielgruppen nachhaltig und erfolgreich zu erschließen und so klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Wir bringen innere Wahrheiten griffig auf den Punkt. Und mit unserer weiblichen **KREATIVEN GESTALTUNGSKRAFT** tragen wir diese nach außen, analog, digital und emotional.

Das ist unsere bewiesene Stärke.

PREMIUM DESIGN



Spitz



Leitner Leinen



UBM Immobilien

Wir beraten und begleiten Sie auf Ihrem Erfolgsweg.
Christine Weixelbaumer & Susanne Peruzzi

Sie erreichen uns unter:
office@projektagentur.at T: +43 732-79 33 79

Projektagentur Weixelbaumer KG
Werbung. Kommunikation. Design.
Landstraße 22, 4020 Linz

www.projektagentur.at